

ANNEXE : LIEUX & TOURISME

LA « CRÉATION » DES LIEUX TOURISTIQUES

Les **touristes sont des acteurs spatiaux** : leurs actions dans l'espace, l'impact de leurs flux en certains lieux*, s'inscrivent dans les **paysages** (créations d'infrastructures : communication, H.C.R. etc.) , dans les **lieux, espaces** (différenciation spatiale -attraction, polarisation ; mise en valeur des espaces) et dans les **sociétés** (relations culturelles, économiques).

Comme tout acteur spatial, les touristes ont un impact sur certains lieux :

- des lieux touristiques sont créés **par** les touristes.
- des lieux touristiques sont créés **pour** les touristes.

Des lieux créés pour les touristes :

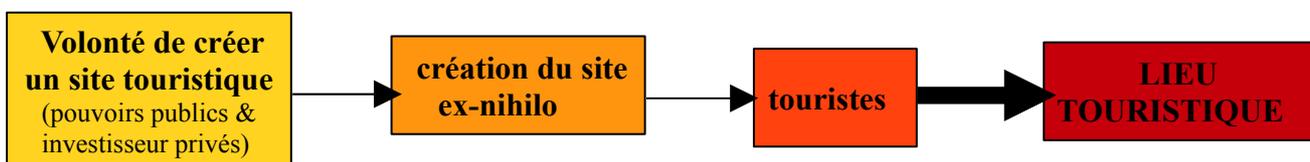
Des **lieux touristiques** sont **créés dans le but de devenir touristique**. Le Lieu existait avant le développement du tourisme et disposait d'une population et d'activités économiques.

Les acteurs qui en sont a **l'initiative** sont :

- **les pouvoirs publics**
- **les investisseurs privés**

Les géographes parlent alors de « **tourisme orienté** » dans la mesure où le lieu est créé ex nihilo par les pouvoirs publics et/ou investisseurs privés afin de capter et d'y concentrer, d'y orienter les flux touristes.

Schéma : création d'un lieu POUR les touristes :



exemples :

- **les Sables d'Olonne** : En 1823 cette station est créée par décision municipale (c'est une exception du littoral vendéen).
- **Les stations balnéaires du Languedoc** : créées de toutes pièces en même temps -seront obsolètes même temps.
- **Courchevel** : ^{1ère} station touristique créée de toute pièce par un acteur public -1945-
- **les stations de ski de troisième génération** (années 1960 : la Plagne, Avoriaz, les Menuires ..).

Des touristes « découvrent » et se retrouvent en un lieu (ex. site et/ou paysages extraordinaires) très peu ou pas mis en valeur avant leur arrivée.

« **L'invention touristique** » consiste à voir, à s'approprier et à utiliser un lieu autrement en le dotant d'une nouvelle fonction : touristique.

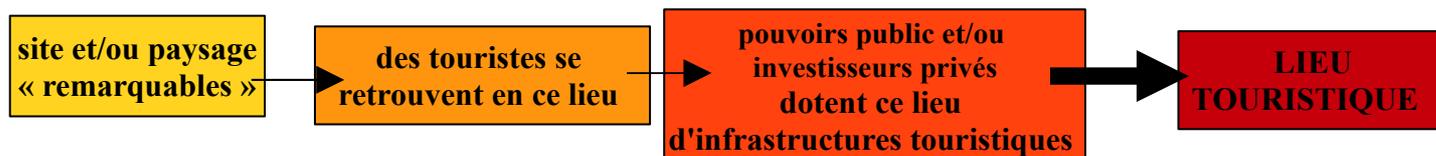
Les pouvoirs publics et/ou investisseurs privés sont donc incités à aménager ce lieu et à le doter d'infrastructures dédiés au tourisme (routes, hôtels etc.).

Un lieu créé par les touristes produit un type de lieu spécifique que l'on ne qualifie jamais de « ville » -bien qu'il s'agisse de lieux urbains- mais de « **station** ».

La **toponymie** (étude des noms de lieux) peut s'avérer utile pour repérer ces lieux créés ex nihilo par les touristes.

ex. : Les épithètes tels que « plage -beach, playa-, « sur-mer » indiquent souvent les **stations balnéaires** « bain » ou « thermes » les **stations thermales** ou ceux qui font référence à une altitude les **stations alpines**.

Schéma : création d'un lieu PAR les touristes :



exemples :

- Boulogne-sur-mer :

- Alors 1^{er} port de pêche français, la ville est investie par les touristes anglais et devient alors une station balnéaire -créée en 1795 par les touristes anglais.

- Dans les années 1920 la pratique des bains froids, considérés comme bénéfiques pour la santé décline. Les flux s'orientent vers les mers chaudes (Méditerranée) : le recul du tourisme se traduit par une reconversion industrielle de Boulogne-sur-mer.

- **Arcachon** : suite au constat que les bordelais apprécient de se récréer en ce lieu, le premier hôtel est créé en 1823, suivie d'une gare en 1857.

Des lieux transformés & orientés pour le tourisme :

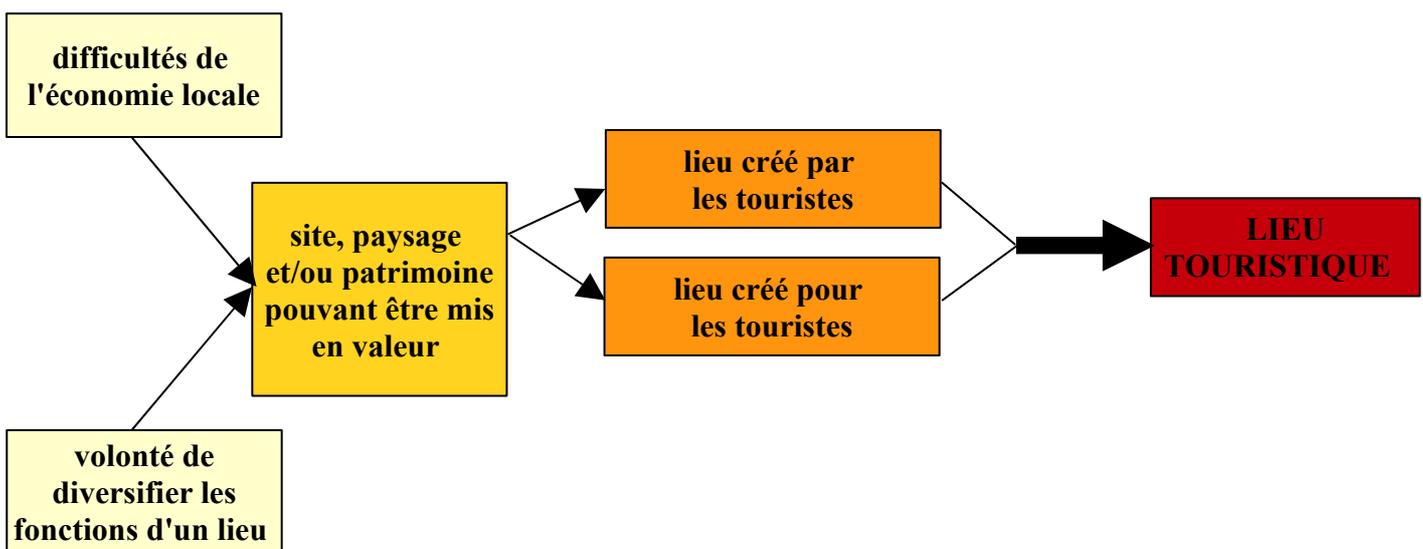
La fonction touristique s'adjoint à **un lieu qui en était jusqu'alors** dépourvu. Le **lieu se transforme** et s'adapte *-acteurs spatiaux-* **selon la demande touristique.**

Deux facteurs peuvent **expliquer** cette mutation du lieu :

1) l'**économie locale** connaît des **difficultés** et le **tourisme** est perçu comme **susceptible** de **re-dynamiser le lieu**. Le tourisme supplée progressivement à une fonction défaillante
ex. : le littoral normand suite au déclin de l'artisanat & de la pêche rural accaparés par la ville de Rouen

2) l'économie locale veut **assurer** la **diversité de son économie**.
ex. : la Chine avec Pékin & Shanghai : lorsque qu'un pays s'ouvre au tourisme international, la première forme de pratique est souvent celle de circuit, centré sur les villes. Celles-ci sont alors incitées à mettre en valeur leur patrimoine, et développent leurs capacités d'accueils. Le processus fut le même avec la pratique du « Grand tour » : sa massification s'accompagna d'un nombre croissant de « villes à découvrir ».

Schéma : les tourisme comme moyen de diversifier les fonctions d'un lieu



Si la **fonction touristique** devient **prédominante** et provoque un changement d'usage du lieu qui devient accaparé par les touristes (*déclin des résidents // augmentation des « habitants temporaires »*) alors ce **lieu est dit « touristifié »**.

ex. : le quartier de Montmartre

Des aménagements propres aux lieux touristiques :

Certains aménagements sont caractéristiques aux lieux touristiques :

- l'établissement thermal
- le casino
- la promenade littorale : la jetée-promenade se diffuse au début du XIXe s. et permet de multiplier les points de vues sur la mer (= « piers » : notion inventée au XVIIIe s. par la société urbaine néerlandaise).
- La mise en valeur du patrimoine végétal (*parc, jardins, label de type « villes fleuries » etc.*)

Ce que je retiens sur la création d'un lieu touristique

résumer et synthétiser sous forme de prise de note et/ou schéma cette fiche :