

NOM :

Prénom :

Devoir de géographie touristique : CROISSANCE & ESPACES DU TOURISME INTERNATIONAL

1^{ère}

Appréciation :

questions :

synthèse :

orthographe & rédaction : /2

Signature des
parents

/20

1^{ère} PARTIE : ANALYSE DE DOCUMENTS

document 1 : (4 points)

Localiser, nommer et compléter le croquis :

- Les **trois principaux bassins touristiques mondiaux**
- les dix états les plus visités au monde : **la France, l'Espagne, les États-Unis, la Chine, l'Italie, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Ukraine, la Turquie, le Mexique**
- ces repères géographiques : **l'Océan Indien, l'Océan Atlantique, l'Océan Pacifique, la mer Méditerranée, la Manche, l'équateur, le cercle polaire arctique, le tropique du Cancer.**

document 2 : (4 points)

- 1) La phrase soulignée est-elle correcte ? Justifier et nuancer ces deux termes encadrés.
- 2) Rédiger votre propre définition de tourisme.

Document 3: (4 points)

- 3) Définir la notion soulignée.

documents 4, 5 et 6 : (6 points)

- 4) Présenter ces trois documents.
- 5) Définir les termes « intracontinentaux » et « intercontinentaux » et commenter le tableau qui s'y réfère.
- 6) Décrire et analyser la croissance et les territoires affectés par le phénomène touristique.
- 7) Démontrer que le tourisme est un phénomène concentré. (envisager les différentes échelles)
- 8) Compléter le tableau. (attention à bien mentionner des espaces dans la ligne « monde » et des exemples de pays dans les lignes qui se réfèrent à des espaces régionaux)

2^{NDE} PARTIE : SYNTHÈSE (exercice t à faire à la maison)

A l'aide des documents et de vos connaissances personnelles, **commenter et démontrer le phénomène de concentration du fait touristique à l'échelle mondiale** (en utilisant les termes centres / périphéries / marges) **puis expliquer quels sont les principaux enjeux économiques et spatiaux du tourisme.**

- Rédiger cette synthèse en suivant la fiche méthodologie dédiée à la synthèse.

Doc.1 extrait de la définition de tourisme in le dictionnaire critique de la géographie de Brunet

tourisme

Art de faire un tour*, selon l'anglais. Date de 1811 et des programmes de séjour sur la Côte d'Azur, puis en montagne, offerts par l'agence Cook, premier voyageur* en date (angl.: *tour-operator*). Ensemble des déplacements de loisir (bien que la statistique y compte

souvent aussi les déplacements professionnels, qu'elle est incapable de distinguer des autres), même s'ils ne sont pas toujours de plaisir: visites familiales, voyages d'agrément, déplacements vers des lieux de vacance, de sport ou de cure, de pèlerinage. Le tourisme s'étudie en géographie à ses équipements, ses hébergements, ses flux, ses fréquentations, ses motivations, ses distances de parcours, ses stations et ses villes plus ou moins spécialisées, ses espaces privilégiés, ses contenus sociaux et économiques (tourisme de luxe, tourisme populaire), ses moyens de déplacement, ses représentations, ses effets et ses pollutions.

Compte tenu de la rapidité des «tours» et de la superficialité du «touriste», ce mot signifie aussi amateur, désinvolte, lorsqu'il s'agit de pratiques professionnelles «de terrain»: celui qui passe et se contente de peu, sans approfondir et sans se donner le temps d'enquêter; passer «en touriste» est déconseillé en géographie, et même, dit-on, en journalisme.

Doc.2 extrait de la définition de tourisme in le dictionnaire de la géographie de Levy

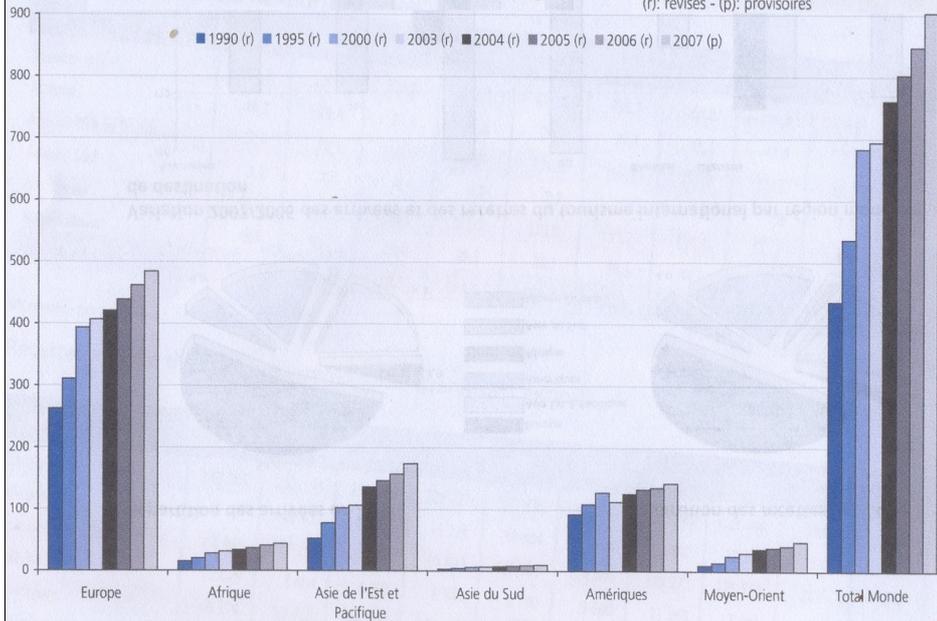
Le tourisme peut être conçu comme un système qui articule les pratiques touristiques aux espaces touristiques, parfois médiatisés par le secteur des services marchands – inégalement présent selon les pays. Le tourisme possède une dimension économique très importante qui contribue à la création de la richesse à différentes échelles. À l'échelle mondiale, plus de 700 millions de déplacements touristiques contribuent à 10 % de la richesse mondiale. Plus de la moitié du PIB de certains États en développement dépend du tourisme, mais des pays comme la France ou l'Espagne tirent aussi près de 10 % de leurs richesses de cette activité. À l'échelle locale, la mono-activité, donc la dépendance envers le tourisme, peut être très grande dans le cas de stations touristiques.

Doc. 6	1990 (en millions)	2002 (en millions)	1990 (en %)	2002 (en %)	Evolution 1990/2002 (en %)
Flux internationaux :					
- intracontinentaux	361,4	561,9	79	80	+ 55
- intercontinentaux	79,8	127,2	17,5	18	+ 59
Non précisé	14,7	13,5	3,5	2	- 8
Total mondial	455,9	702,6	100	100	+ 54

Doc.4

Evolution des arrivées de touristes internationaux

Source : Organisation Mondiale du Tourisme (r): révisés - (p): provisoires



Classement des principaux pays récepteurs selon les arrivées de touristes internationaux

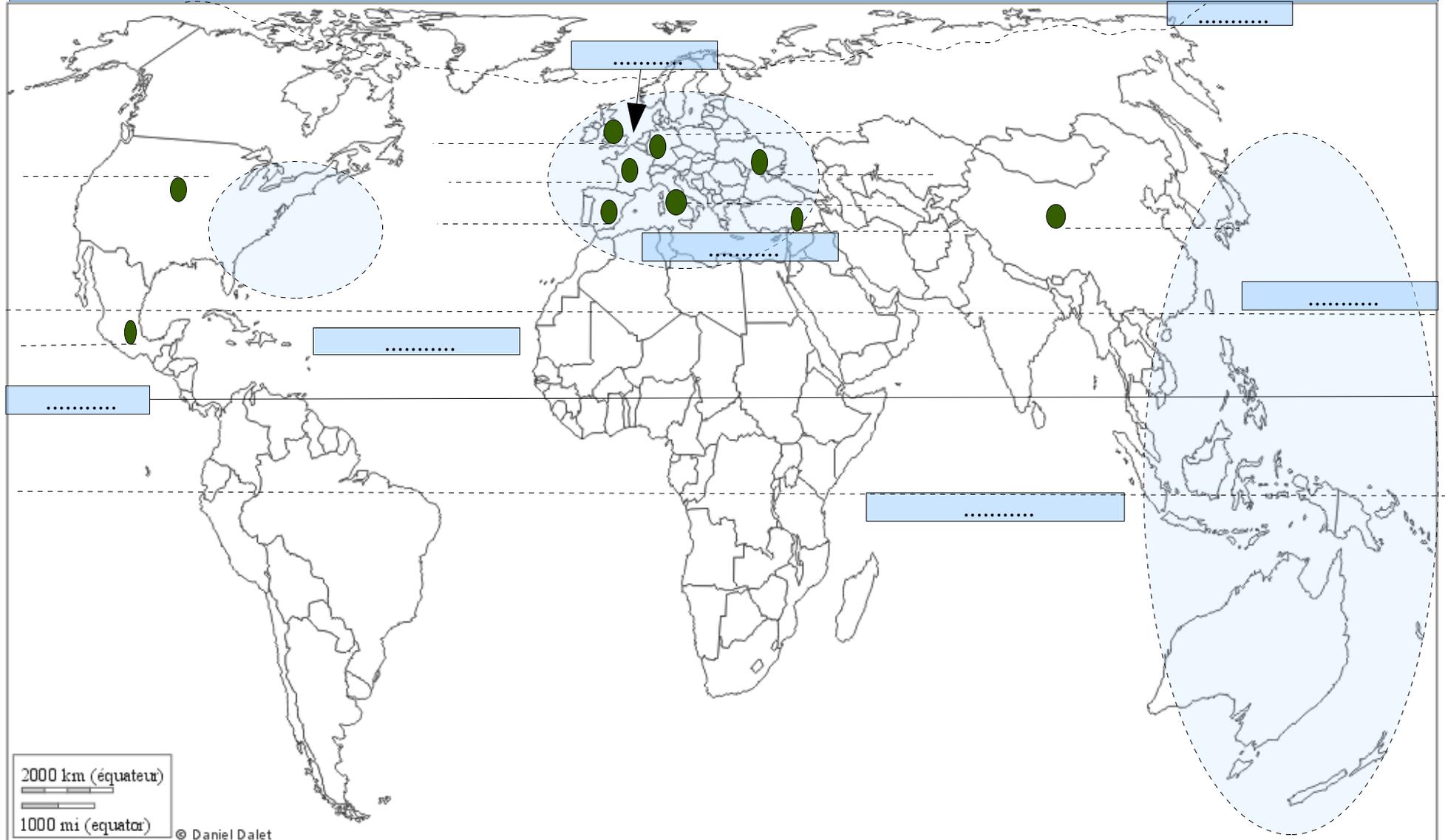
Doc.5

Rang		Pays	Arrivées de touristes (milliers)				Part en % des arrivées mondiales	
1980	2007		1980	1990	2000	2007	1980	2007
1	1	France	30 100	52 497	77 190	81 900	10,8	9,1
3	2	Espagne	22 388	34 085	47 898	59 200	8,1	6,6
2	3	États-Unis	22 500	39 363	51 238	56 000	8,1	6,2
18	4	Chine	3 500	10 484	31 229	54 700	1,3	6,1
4	5	Italie	22 087	26 679	41 181	43 700	8,0	4,8
7	6	Royaume-Uni	12 420	18 013	25 209	30 700	4,5	3,4
9	7	Allemagne **	11 122	17 045	18 992	24 400	4,0	2,7
	8	Ukraine			6 400	23 100		2,6
52	9	Turquie	921	4 799	9 586	22 200	0,3	2,5
8	10	Mexique	11 945	17 172	20 641	21 400	4,3	2,4
25	11	Malaisie	2 105	7 446	10 222	21 000	0,8	2,3
5	12	Autriche **	13 879	19 011	17 982	20 800	5,0	2,3
	13	Russie *			21 169	20 200		2,2
6	14	Canada	12 878	15 209	19 627	17 900	4,6	2,0
28	15	Hong Kong	1 748	6 581	8 814	17 200	0,6	1,9
16	16	Grèce *	4 796	8 873	13 096	16 000	1,7	1,8
13	17	Pologne	5 664	3 400	17 400	15 000	2,0	1,7
27	18	Thaïlande	1 859	5 299	9 579	14 500	0,7	1,6
29	19	Macao	1 656	3 000	5 197	12 900	0,6	1,4
21	20	Portugal	2 730	8 020	12 097	12 300	1,0	1,4
TOTAL 1 à 20			184 298	296 976	464 747	585 100	66,4	64,8
TOTAL MONDE			277 600	436 100	683 700	903 200	100,0	100,0

Tableau -question n°8- : Hiérarchisation des espaces touristiques

Espaces :	Espaces centraux (espaces touristiques à fort capacité d'accueil)	Périphéries (espaces reliés & dépendant des espaces centraux)	Marges (espaces peu ou pas affecté par le fait touristique)
Monde	Citer les trois principaux bassins touristiques mondiaux :		
Amériques du Nord centrale et latine			
Europe Ouest / Est / Nord /Sud			
Afrique			
Asie de l'Ouest, Sud-Est et Est'			
Océanie			

Titre :



○ Les trois principaux bassins touristiques

● Les pays

..... Les repères géographiques