

# TPE - THEMES COMMUNS & SPÉCIFIQUES aux ES

I - L'ALÉATOIRE, L'INSOLITE, LE PRÉVISIBLE

IV - LES INÉGALITÉS

II - ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ

V - LA MONDIALISATION

III - INDIVIDUEL ET COLLECTIF

VI - L'ARGENT

Thème commun (2015)	<b>I. - L'ALÉATOIRE, L'INSOLITE, LE PRÉVISIBLE</b>	
<b>A. LE HASARD</b>	1	◆ L'homme face au hasard
	2	◆ Hasard et évolution
	3	◆ Hasard et histoire
	4	◆ Hasard et inventions
	5	◆ Fabriquer du hasard
	6	◆ Les lois du hasard
	7	◆ Hasard et providence, le <i>kairos</i>
	8	◆ Hasard, risques, incertitudes
<b>B. EXPÉRIMENTER</b>	9	◆ Le prévisible, l'aléatoire et l'insolite dans l'expérimentation
	10	◆ Histoire des sciences : l'insolite d'hier et l'ordinaire d'aujourd'hui
	11	◆ Economie expérimentale – expérimentation et sciences sociales
	12	◆ La péripétie et l'expérience de l'insolite dans le récit
	13	◆ La démarche expérimentale
	14	◆ Expérimentation et statistique
<b>C. INTERROGER LES NORMES ET LES REPRÉSENTATIONS</b>	15	◆ Histoire des normes et des représentations
	16	◆ Représentations et connaissances scientifiques
	17	◆ L'art, le bizarre et l'aléatoire
	18	◆ Surprises et paradoxes
	19	◆ La notion de point de vue
	20	◆ Modèles et dissonances culturels (la mode, l'approche design, etc.)
<b>E. COMPRENDRE LE PRÉSENT, PENSER LE FUTUR</b>	21	◆ Modéliser des phénomènes et des comportements
	22	◆ La réalité virtuelle
	23	◆ Les pratiques divinatoires
	24	◆ Prévision, prédiction, diagnostic
<b>F. AUTRES</b>	X	

**A. DÉCOUVRIR LE MONDE ÉCONOMIQUE ET PROFESSIONNEL**

- 1 ♦ Repérer les métiers en tension et les métiers en développement à un instant précis, dans un territoire donné (voire à l'international), en exploitant des données sur l'emploi et l'insertion.
- 2 ♦ Étudier les interactions entre une entreprise et son environnement territorial, social et politique.
- 3 ♦ Identifier les principales formes de l'action collective dans une organisation (entreprises, administrations publiques, associations).
- 4 ♦ Comprendre les enjeux économiques et démocratiques de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.
- 5 ♦ Découvrir une organisation (entreprise, collectivité locale, association) grâce à des périodes d'observation, visites, ou stages ; organiser une analyse des résultats de cette observation et proposer une communication autour de la restitution de cette analyse.
- 6 ♦ Rencontrer et interroger des professionnels dans l'exercice de leur métier, organiser une analyse des résultats de cette enquête et proposer une communication autour de la restitution de cette analyse.
- 7 ♦ Décrire de façon précise et organisée la réalité d'une activité professionnelle, son histoire et ses perspectives d'évolution à court, moyen et long termes.
- 8 ♦ Analyser les processus d'évolution de carrière et de reconversion professionnelle.

**B. DÉVELOPPER LE SENS DE L'ENGAGEMENT ET DE L'INITIATIVE**

- 9 ♦ Comprendre l'impact de l'innovation dans la transformation et l'évolution d'une activité professionnelle.
- 10 ♦ Développer une démarche de projet débouchant sur une réalisation concrète.
- 11 ♦ Réaliser une enquête de terrain pour décrire un secteur innovant.
- 12 ♦ Étudier une innovation, en identifier les différentes composantes et les principaux facteurs.
- 13 ♦ Participer à la création d'une « mini -entreprise ».
- 14 ♦ Coopérer et s'engager avec une association sociale et solidaire.
- 15 ♦ Analyser sa participation à des actions collectives et individuelles dans le cadre du lycée (animation de clubs, création et gestion d'un événement, participation à la vie citoyenne).

<b>C. ÉLABORER UN PROJET D'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE PAR L'ENQUÊTE ET LA RECHERCHE</b>	16	◆ Identifier des compétences développées en situation scolaire et leur prolongement dans des situations professionnelles qui leur correspondent.
	17	◆ Comparer les parcours d'études possibles pour atteindre un objectif professionnel, en s'appuyant notamment sur des témoignages et déterminer les conditions de faisabilité de différents projets d'études.
	18	◆ Déconstruire les stéréotypes sociaux et de sexe et les représentations liées à un métier.
	19	◆ Connaître les principes de non-discrimination dans les formations et l'accès à l'emploi.
	20	◆ Analyser les conditions de participation à un programme d'échange européen.
	21	◆ Enquêter sur des instituts de formation, universités, grandes écoles ou pôles d'excellence, sur leur histoire et sur leurs évolutions internes.
	22	◆ Enquêter sur la place de l'entreprise dans les cursus de formation.
<b>F. AUTRES</b>	X	

Axes de recherche	Pistes de travail	
<b>A. De l'individuel au collectif</b>	1	• De l'unicellulaire au pluricellulaire
	2	• Les mécanismes de l'évolution, de la reproduction d'individus aux
	3	dynamiques de population
	4	• Individu, population, peuplement, colonie, société
	5	• Probabilités et statistiques
	6	• Conscience individuelle, conscience collective, inconscient collectif x
	7	• Mondialisation et individualisme
	8	• Mécanismes d'identification à un groupe
<b>B. Stratégies individuelles, stratégies collectives</b>	9	• Principe de précaution
	10	• Comportements altruistes, compétition, coopération
	11	• Mondialisation et individualisme
	12	• Symbiose, parasitisme, mutualisme
	13	• Apprentissage individuel et collectif
<b>C. Individu et société</b>	14	• Communication et réseaux
	15	• Structures des sociétés animales
	16	• Morale et éthique
	17	• Égalité des chances, égalité des places
	18	• Activités individuelles en institution
	19	• Démocraties et dictatures
	20	• Rituels anthropologiques et reconnaissance sociale de l'individu
	21	• Processus de désocialisation
	22	• Problématique(s) scientifique(s) économique(s) et/ou sociale(s) des développements durables
	23	• Intégration et communautarismes
	24	• Mémoire individuelle, mémoire collective
	25	• Société du numérique
<b>D. Vivre ensemble</b>	26	• Organisation des temps de vie individuels et sociaux
	27	• Rythmes sociaux et la chronobiologie
	28	• Vieillesse et place dans la société
	29	• Temps du travail et temps du loisir dans l'emploi du temps personnel • Individualisation de son temps et socialisation
	30	• Place des réseaux sociaux et construction de l'individualité

# IV. - LES INÉGALITÉS

Axes de recherche	Pistes de travail	
<b>A. Définir et mesurer les inégalités</b>	1	• Différences et inégalités
	2	• Inégalités et discriminations
	3	• Inégalités dans le temps et dans l'espace
	4	• Perceptions et représentations des inégalités
	5	• Diversité des inégalités
	6	• Outils de mesure des inégalités
<b>B. Dynamiques des inégalités</b>	7	• Des inégalités cumulatives : un « système des inégalités » ?
	8	• Évolution des inégalités économiques et sociales
	9	• Croissance économique, développement et inégalités
	10	• Égalité des chances et inégalités à l'école
	11	• Genre et inégalités
	12	• Âge, génération et inégalités
	13	• Pauvreté : formes et mesures
	14	• Inégalités et pauvretés : comparaisons internationales
	15	• Mondialisation et inégalités
	16	• Inégalités spatiales et cohésion territoriale
<b>C. Inégalités et démocratie</b>	17	• Inégalités et justice sociale
	18	• Inégalités et cohésion sociale ; inégalités et solidarité
	19	• Inégalités et politique
	20	• La parité dans la vie politique
	21	• Les mouvements sociaux de lutte contre les inégalités
	22	• Politiques publiques de lutte contre les inégalités : moyens et efficacité
	23	• Politiques alternatives
	24	• La lutte contre les discriminations
<b>D. AUTRES</b>	X	

Axes de recherche	Pistes de travail	
<b>A. Circulation des capitaux et des marchandises</b>	1	• Les origines de la mondialisation
	2	• Croissance et mondialisation.
	3	• Mondialisation et développement.
	4	• Capitalisme / protectionnisme ; socialisme / libéralisme
	5	• Les firmes multinationales.
	6	• La globalisation financière.
	7	• Les interfaces (ports, aéroports etc.) et les voies de communication
	8	• Vers un marché mondial ?
	9	• Les « gagnants » et les « perdants » de la mondialisation.
<b>B. Circulation des hommes et des populations</b>	10	• L'expansion européenne et la colonisation, croissance et déclin des empires.
	11	• L'essor des États nationaux.
	12	• Villes et mondialisation.
	13	• Les territoires dans la mondialisation.
	14	• Migration, immigration, émigration.
	15	• Assimilation, intégration, communautarisme.
	16	• Statut des réfugiés.
	17	• Migrations et histoire des êtres humains (Homo, Homo sapiens...), conséquences sur la biodiversité.
<b>C. Circulation des informations</b>	15	• Les différents médias et leurs évolutions (la radio, la télévision, Internet etc.).
	16	• Resserrement du temps, rapidité de la transmission des informations, immédiateté (atouts et limites).
	17	• Les réseaux « sociaux ».
<b>D. Vers un nouvel ordre politique ?</b>	18	• Une redéfinition de la gouvernance politique ?
	19	• La fin des États-nations ?
	20	• De nouvelles échelles de gouvernement (l'exemple de l'Union européenne).
	21	• Les accords internationaux.
	22	• Le rôle des organisations internationales.
	23	• Cartographier un monde nouveau.
	24	• Mondialisation, mobilisation collective, contestations.
<b>E. Vers une culture globale ?</b>	25	• L'universalité des sciences et des technologies.
	26	• Démocratie et droits de l'homme à l'échelle du monde.
	27	• Identités culturelles ; uniformisation.

Axes de recherche	Pistes de travail	
<b>A. Thèmes économiques</b>	1	• Banque et monnaie
	2	• Les fonctions politiques d'une monnaie
	3	• A quoi sert l'euro ?
	4	• La monnaie, les monnaies
	5	• Gratuit, payant
	6	• Le marché de l'art
	7	• Argent et santé publique
	8	• Argent et recherche fondamentale et appliquée
<b>B. Thèmes sociologiques</b>	9	• Liberté et aliénation
	10	• Argent et réussite
	11	• Rapports sociaux de domination
	12	• La culture dépend-elle du niveau de richesse d'une nation ?
	13	• Les représentations de l'argent dans l'art : peinture, littérature, etc.
	14	• Déviance et délinquance
	15	• Prodigalité et avarice
	16	• Les jeux d'argent
	17	• L'argent de poche : argent et socialisation
	18	• Les solidarités intergénérationnelles
	19	• L'accumulation, la pauvreté : comment la monétarisation d'une société agit-elle sur les désirs des individus et sur les comportements ?
	20	• Grande bourgeoisie, grande pauvreté : l'entre-soi et l'exclusion
<b>C. Thèmes éco. ou socio.</b>	21	• L'argent : ce qui fait sa valeur, ce qui détermine son prix.
	22	• Une alternative possible à la monnaie ? (troc, banques du temps, freeganisme)
	23	• Les études et l'argent
	24	• L'argent des jeunes
	25	• L'âge et l'usage de l'argent : structures de consommation, taux d'endettement et taux d'épargne selon les classes d'âges
	26	• Charité privée ou aides publiques • Argent et éthique
<b>D. AUTRES</b>	27	• Origine et historique de la monnaie
	28	• Dire l'argent
	29	• L'argent : un métal, une ressource minière, une matière pour l'art
	X	